

【企業概要】

事業所名： ●●●●
業種： 寝具小売業
従業員数： 1名
支援テーマ： 内容…販売展開事業計画作成、広報手段強化

【支援に至った背景～経緯】

以前より当所で、金融や専門家派遣の経営相談支援をしており、代表は新しい機械やサービスにも前向きに取り組み、新しい広報手段も積極的に展開。三重県版経営向上計画策定や補助金申請支援にて新サービスを展開支援。半年後、お客様に体験を頂いていた頃に新型コロナウイルスが猛威を振るい、来店客が減少し、受注が激減した。各給付金・支援金の申請支援をしながら、来店客を増やす取り組みを補助金活用して感染対策と広報の実施を支援。新型コロナも終息し、新サービスを用いたオーダーメイド商品の販売展開について相談を受け、専門家派遣事業を活用し支援することとした。

【支援の経過】

- 令和6年3月 桑名市中小企業競争力強化補助金を活用して販売展開を再度行うことを提案。
- 令和6年4月 SNSを活用した新たな顧客層獲得を目指す計画で申請することで決定し、事前ヒアリングした。現状分析と目標確認し、申請書原案を確認し、申請支援後に完了。
- 令和7年6月 SNSでの販売展開について専門家派遣1回目を実施。
- 令和7年7月 SNSでの販売展開について専門家派遣2回目を実施。

【支援のポイント・効果・成果】

(支援のポイント)

- ・ 新サービスの顧客ターゲットの整理
- ・ 広報手段の選定
- ・ 専門家の指導による広報内容改善

(支援の効果・成果)

- ・ 令和6年度第2回桑名市中小企業競争力強化補助金 採択
- ・ 専門家派遣にてSNSアカウントの登録内容改善と効果的な投稿等について理解

【支援策企業の声】

- ・ SNSで遠方のお客様にも多くのご意見を頂けるようになった。