

## ポストコロナを見据えたマーケティングセミナー & 発表会

### 第1部 マーケティングセミナー

# 身近なデータから消費者ニーズをつかむ!!



ポストコロナを見据えたマーケティングセミナーを開催します。新型コロナウイルス感染症の影響拡大によって、ショッピングやビジネス習慣など人々の行動は大きく変わりました。

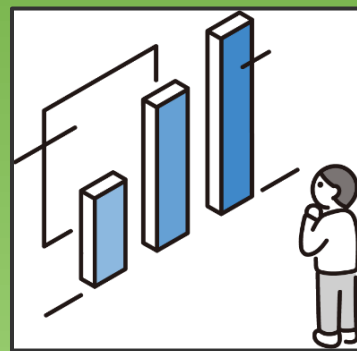
その中では様々なデータが活用され、消費者のニーズやトレンドについて読み解く動きも出て来ています。

今回は、ウェブ解析コンサルティングで中小企業の業績を急拡大させた事例を豊富に持つ専門家に消費者ニーズ分析や自社の販促への繋げ方などをお話いただきます。

#### 講師 江尻 俊章氏

一般社団法人ウェブ解析士協会 代表理事

福島県いわき市出身。2000年に創業以来、業界ではもっとも早い時期からアクセス解析に着目し、ウェブ解析を軸にしたコンサルティングを行っている。2012年より同協会代表理事。他に産業能率大学客員講師、中小機構海外アドバイザーなど歴任。



### 第2部

## 新商品・新サービス発表会



会員である発表者から自社の新商品や新サービス・事業内容等の発表をしていただく「新商品・新サービス発表会」を開催します。

事前にお申込みいただいた発表者より、新たに発売を開始した商品や提供を始めたサービスについて発表いただくほか、専門家によるアドバイスタイムを設けます。

地元で生まれた新商品などを知っていただく良い機会になるほか、専門家のアドバイスは自社の経営のヒントにも繋がる機会になります。

日時

令和4年 **3月7日** (月) 13:30~16:30

第1部 マーケティングセミナー 13:30~14:45

第2部 新商品・新サービス発表会 15:00~16:30

場所

くわなメディアライヴ 1階 多目的ホール  
(桑名市中央町3-79)

※お申込み方法などは裏面をご参照ください。

日程 令和4年3月7日（月）

場所 くわなメディアライヴ 多目的ホール（桑名市中央町3-79）

対象 販路開拓や新商品開発に関心がある事業者

内容 第1部 マーケティングセミナー 13:30~14:45 第2部 新商品・新サービス発表会 15:00~16:30

- ・身近に活用できるデータ
- ・最近の消費者ニーズ・トレンド
- ・販路拡大への活かし方
- ・新商品、新サービスの発表
- ・専門家によるアドバイス

※第1部、第2部のいずれかでもご参加頂けます。

定員 会場 30名 / オンライン 30名（先着順）

申込期限 3月1日（火） 参加費 無料

お問合せ先 桑名商工会議所 TEL 0594-22-5155  
（主催：桑名商工会議所、桑名市ビジネスサポートセンター）



QRコードから  
お申込みページに  
ご案内します

桑名商工会議所HP <https://www.kuwanacci.com/> の申込みフォームから

申込みいただくか、下記申込書にてお申し込みください。

## ポストコロナを見据えたマーケティングセミナー & 新商品・新サービス発表会(3/7) 申込書

桑名商工会議所 FAX : 0594-21-5156

事業所名				事業内容		
所在地	(〒 - )					
連絡先	TEL		FAX			
参加者名 ①	ふりがな ( )		参加者名 ②	ふりがな ( )		
E-mail	@ (※オンライン参加の方は必須)					
従業員数	常時使用する従業員 名		参加方法	① ( ) 会場参加 ② ( ) オンライン (Zoom)		
参加区分	第1部のみ ( )		第2部のみ ( )		第1部・第2部 ( )	

ご来場の際はマスク着用の上、ご参加くださいますようお願いいたします。  
会場は定員を減らして実施するほか、換気を行い、アルコール消毒液を設置します。  
当日の健康状態を確認し、発熱（37.5℃を目安）や風邪の症状、倦怠感がある方はご遠慮ください。  
※新型コロナウイルス感染拡大状況により、開催方法の変更や中止となる場合があります。