

ビジネスに効く！

知財と標準化の戦略的連携セミナー

自社技術・製品の協調領域と競争領域を見極めた最適なオープン・クローズ戦略を展開するため、特許化を含む知財戦略、標準化戦略と研究開発戦略、事業戦略を一体的に推進することが必要になってきております。

今回のセミナーでは、知財と標準化を組み合わせた戦略的な取り組みの重要性を啓発するため、知財及びおよび標準化の、市場拡大・販路拡大にも結び付く拡販用ビジネスツールとしての活用法や、ワンストップサービスによる対応等をご紹介します。

令和2年

2月6日 (木)

14:00~17:00

(13:30 受付開始)

【会場】ユマニテクプラザ1階 研修室103
(四日市市鶴の森 1-4-28) 裏面参照

【定員】先着30名様

【申込方法】裏面の申込書にご記入のうえ、
FAXまたはメールにてお申込みください。

【申込期限】令和2年2月4日 (火)

【プログラム】

- 挨拶 (14:00-14:10)
- 講演 1 (14:10-15:00)

「中小企業にとっての特許と標準化」

INPIT 三重県知財総合支援窓口 窓口支援担当者 村上 一仁 氏

特許権取得には新規性、進歩性が問われます。これを裏返すと、中小企業が画期的な発明をしても、その周知性、実績に欠けるため事業化に結び付けることが困難な場合があります。そのような場合に、標準化を通じてその技術に根拠・信頼感を付与するという戦略で普及を図るための考え方や方法をご紹介します。

- 講演 2 (15:05-15:55)

「標準化の戦略的活用で技術普及や市場拡大を ～新市場創造型標準化制度等紹介～」

一般財団法人日本規格協会 標準化アドバイザー 塩澤 隆司 氏

標準化の定義などの紹介とその戦略的活用の重要性などを説明した後に、とがった（優れた）技術であり新市場の創造または拡大が見込まれるものの、既存の規格ではその適切な評価が難しく普及が進まない技術・製品について JIS 化や国際標準提案を可能にする新市場創造型標準化制度に関して、具体的事例を含めて紹介します。

- 個別相談・名刺交換会 (16:00-17:00)

【主催】公益財団法人三重県産業支援センター 高度部材イノベーションセンター (AMIC)

【後援】一般財団法人日本規格協会

○ 申込方法

申込期限 2月4日(火)

本申込書に必要事項をご記入のうえ、下記の申込先までFAXまたはE-mailにてお送りください。

○ お申込み・お問い合わせ先

(公財)三重県産業支援センター北勢支所 高度部材イノベーションセンター(AMIC)
四日市市鶉の森1丁目4-28 担当:窪田 (TEL:059-327-5830)

F A X : 059-327-5831

E-mail: amic-moushikomi@miesc.or.jp

2月6日(木) AMICセミナー申込書

会社名 団体名			
氏名			部署・役職
電話番号			Eメール
同伴者氏名			部署・役職
同伴者氏名			部署・役職

※ご記入いただいた個人情報については、セミナーの運営のためにのみ利用し、その他の目的には使用いたしません。

○ セミナー会場のご案内

四日市市鶉の森1丁目4-28
ユマニテクプラザ1階
研修室103

近鉄四日市南改札口から
徒歩5分

※無料駐車場はありませんので、
公共交通機関をご利用ください。



ユマニテクプラザ建物外観

