

“戦略”につなげる 基礎から理解する 経営分析

消費税率引き上げ、軽減税率制度導入、価格転嫁対応など今後の経営を考え、強化する。

2019年10月に消費税率の引き上げと同時に軽減税率の導入が予定されています。今後、様々な事業環境の変化に対応していくためには、自社の状況を把握し対応していくことが重要です。

経営分析とは様々な指標を用いて会社の実態を明らかにしていくものです。収益性、安全性、効率性、生産性、成長性、損益分岐点、借入返済余力の視点から、現況の経営環境下に於いて、如何にして“成果”を上げ続けることが出来るのか、その経営手法や戦略など、中小企業でも「取り組むことが出来る」、且つ「しなければならない」ポイントなどを解説致します。

- ◆消費税軽減税率制度・価格転嫁対策の概要
- ◆決算書の読み方
- ◆押さえておきたい経営指標
- ◆損益分岐点を知る
- ◆経営分析からの戦略立案等

講座
内容

講師

井谷義紀氏



アイデックス 代表
◆中小企業診断士 ◆社会保険労務士
◆1級販売士

大学卒業後、公的企業で十数年のサラリーマン経験の後、2008年アイデックスを設立。評価・報酬制度の設計などの人的資源管理、マーケティング、事業計画の策定や経営戦略の立案等の支援を行っている。

日時 平成30年10月12日(金) 13:30~15:30

場所 桑名商工会議所 会議室(桑栄町1-1サンファーレ南館2階)

受講料 無料(会員・非会員問わず) 対象者 小規模事業者

定員 30名(先着順)(定員になり次第、締め切らせていただきます)

申込方法 下記申込欄に必要事項をご記入いただき、FAXにてお申込みください。

主催/桑名商工会議所

桑名商工会議所 行

FAX : 0594-21-5156

「基礎から理解する経営分析」(10/12)参加申込書

申込日: 平成30年 月 日

事業所名	会 員 ・ 非会員		
住 所	(〒 -)		
ふりがな	ふりがな		
受講者名①	受講者名②		
TEL	FAX		

※ご記入いただいた情報は、当会からの各種連絡・情報提供のために利用するほか、セミナー参加者の実態調査・分析のために利用します。